



## **BASF: LAVOURA DE SOJA EM FASE FINAL EXIGE MANEJO EFICIENTE**

A safra 2018/19 de soja está sendo desafiadora para os produtores sul-mato-grossenses. O clima chuvoso na época do plantio e seco no desenvolvimento pode reduzir a produtividade. A maior parte das plantações está em fase final de ciclo, e o pico da colheita ocorre agora em fevereiro. “Diante desse cenário, o manejo eficiente de pragas, doenças e plantas daninhas é indispensável para melhorar e alcançar bons resultados nesta safra. O agricultor que investir em tecnologia vai produzir melhor”, explica Helio Cabral, gerente de Marketing Soja da Basf. “As infestações de capim-amargoso resistente estão cada vez mais comuns. É preciso usar herbicidas específicos para o controle de plantas de folhas estreitas, como o Amplexus. Quando a infestação for de buva ou caruru, ambas plantas de folhas largas, é mais indicado o herbicida Atectra”, complementa.

## **CORTEVA APRESENTA BIOTECNOLOGIA, SEMENTES E PROTEÇÃO NA SHOWTEC**

A Corteva Agriscience, Divisão Agrícola que resultou da fusão Dow e DuPont, apresentou, na ShowTec, feira em Maracaju/MS, no mês passado, novas tecnologias e soluções para lavouras sustentáveis e mais produtivas. Os visitantes do estande foram impactados por um ambiente moderno e tecnológico desenvolvido para o evento. “A Corteva tem um portfólio completo, oferecendo soluções para os cultivos mais importantes do País e por meio de uma estratégia de multicanais. Por essa razão, a participação em eventos como a ShowTec é muito importante para a companhia por permitir a apresentação de nossas soluções, demonstrando como a inovação pode contribuir para uma agricultura ainda mais eficiente”, destacou Roberto Hun, presidente da Corteva no Brasil e no Paraguai.



Shandrus Carvalho, diretor de Marketing da FMC

## **“A FMC busca estar cada vez mais próxima do agricultor”**



**Quais as perspectivas e o foco de trabalho da FMC para 2019?**

O mercado de produtos para proteção de cultivos no Brasil é um dos maiores do mundo e com horizonte de crescimento consistente, o que traz transformações e oportunidades constantemente. Em 2019, continuaremos investindo e desenvolvendo soluções inovadoras de manejo integrado para os produtores rurais. Estamos em um momento de consolidação – com a aquisição recente – e aumentamos nossa participação em todos os mercados, especialmente em inseticidas, além de possuímos maior alcance e equilíbrio regional, e mecanismos de inovação para todas as descobertas de P&D.

**A empresa terá prioridade em alguma área de atuação na agricultura brasileira em 2019?**

A FMC se estruturou de forma a atender aos diversos segmentos de cultivos que existem no Brasil e busca estar cada vez mais próximo do agricultor no intuito de entender melhor suas necessidades e prover soluções adequadas. Temos um portfólio bastante robusto para diversas culturas e com grandes oportunidades de crescimento em soja, milho, café, HF, além de reforçar nossa presença em cana-de-açúcar, algodão, tabaco, arroz, trigo e citros. Nosso foco é ser relevante e referência nos segmentos que sabemos que podemos atender bem nosso cliente, como, por exemplo, a proteção a cultivos contra insetos e lagartas, nematocidas de solo e proteção de sementes, produtos de maior valor agregado e sustentáveis ao meio ambiente, como os biológicos, herbicidas pré e pós-emergentes e alguns fungicidas bastante competitivos com os líderes de mercado em performance e custo. Estamos focados em inovação em tudo o que fazemos, não somente na capacidade de descobrimento e desenvolvimento de novas moléculas, mas também no modo de agir e pensar. Queremos continuar sendo uma companhia flexível e ágil para poder atender cada vez mais nosso cliente. E não menos importante, queremos trabalhar e desenvolver nossos talentos, pois são as pessoas que fazem a diferença no dia a dia de uma empresa.

**A empresa irá apresentar alguma novidade/algum lançamento no primeiro semestre?**

A partir deste ano, apresentaremos um novo estande nas feiras e dias de campo que participamos. O novo espaço propicia experiências que relacionam inovação e performance, com intuito de aproximar os produtores da realidade FMC, ressaltando nossa expertise em pesquisa e desenvolvimento. Fizemos grandes lançamentos nos últimos dois anos e temos um dos melhores portfólios de inseticidas, nematocidas e herbicidas do mercado, além de grande foco nos biológicos. O *pipeline* global da FMC de novos produtos para os anos que seguem foi eleito, mais de uma vez, como o melhor portfólio de inovação em proteção de cultivos mundialmente. O mercado pode esperar grandes novidades de produtos da FMC nos próximos anos.